

Ville de Lesparre Médoc

Enquête commerçants

Merci de compléter et de corriger les informations indiquées ci-contre :

VOUS ET VOTRE ACTIVITE

1. Quelle est votre activité ?

2. Quelle est l'année de votre installation à Lesparre Médoc ?

3. De quelle surface de vente disposez-vous ?

4. Votre âge : ans

5. Vous êtes :

Propriétaire de votre local d'activité

Locataire de votre local d'activité

Quel est le montant de votre loyer (par mois)

6. Par rapport aux années précédentes, votre chiffre d'affaires :

s'est accru

est resté stable

a diminué

1er exercice

7. Comment expliquez-vous cette évolution ?

.....
.....

8. Quelles améliorations pourriez-vous apporter pour augmenter votre chiffre d'affaires ?

.....
.....

9. Pouvez-vous classer les jours de la semaine en fonction de leur importance dans votre chiffre d'affaires (1 pour le plus important 7 pour le moins important) et indiquer par une croix le ou les jours de fermeture?

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche

10. Quelle est l'amplitude de vos horaires d'ouverture ?

Ouverture avant 9 h

Ouvert après 9 h

Fermeture avant 19 h

Fermeture après 19 h

Ouvert le lundi

Ouvert entre 12 – 14 h

Autre :

11. Que représente cette clientèle touristique sur votre activité ? (% dans votre chiffre d'affaires)

1% à 15%

16% à 30%

31% à 45%

46% à 60%

61% à 75%

Plus de 75%

12. A quelle échéance pensez-vous transmettre votre entreprise ?

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> moins de 2 ans | <input type="checkbox"/> 2 à 5 ans |
| <input type="checkbox"/> 6 à 10 ans | <input type="checkbox"/> 11 à 15 ans |
| <input type="checkbox"/> Plus de 15 ans | <input type="checkbox"/> Ne sait pas |

13. Si l'arrêt de votre activité intervient dans moins de 5 ans, avez-vous des solutions de reprise ?

- Oui Non
Laquelle :

14. Dans les 3 prochaines années, quels projets envisagez-vous pour votre commerce ?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Déplacement d'activité
Où ? | <input type="checkbox"/> Adhésion à un réseau
(franchise, chaîne, groupement
d'achat...) | <input type="checkbox"/> Création d'un nouveau
point de vente |
| <input type="checkbox"/> Rénovation de façade et
enseigne | <input type="checkbox"/> Mise aux normes | <input type="checkbox"/> Extension |
| <input type="checkbox"/> Rénovation intérieure | <input type="checkbox"/> Achat de matériel informatique | <input type="checkbox"/> Pas de projet |
| <input type="checkbox"/> Autre : | | |

15. Votre commerce est-il accessible pour les personnes à mobilité réduite ?

- Oui Non

Souhaitez-vous réaliser des aménagements pour faciliter l'accès à votre magasin ?

- Oui Non

16. Disposez-vous de salariés ? Si oui, combien (équivalent temps plein) ?

17. Envisagez-vous de recruter dans les 5 prochaines années ?

- Oui Non

18. Les marchés du mardi et du samedi vous permettent-ils de capter une clientèle différente des autres jours de la semaine ?

- Oui Non
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Clientèle plus nombreuse | |
| <input type="checkbox"/> Clientèle plus éloignée | |
| <input type="checkbox"/> Clientèle plus jeune | |
| <input type="checkbox"/> Clientèle plus âgée | |
| <input type="checkbox"/> Davantage de touristes ou de personnes de passage | |
| Autre | |

19. Quelles améliorations peut-on apporter à ces marchés pour renforcer leur attractivité ?

.....
.....

20. La foire mensuelle (1^{er} vendredi de chaque mois) vous permet elle de capter une clientèle différente des autres jours de la semaine ?

- Oui Non
- Clientèle plus nombreuse
- Clientèle plus éloignée
- Clientèle plus jeune
- Clientèle plus âgée
- Davantage de touristes ou de personnes de passage
- Autre

21. Quelles améliorations peut-on apporter à cette foire pour renforcer son attractivité ?

.....

.....

VOUS ET LA VILLE DE LESPARRE MEDOC

22. Globalement quelle image avez-vous du centre-ville de Lesparre Médoc sur le plan commercial ?

- Très positive Plutôt positive Plutôt négative Très négative

Pourquoi ?

.....

.....

23. En matière d'aménagements urbains, quelles sont selon vous les améliorations prioritaires à mettre en œuvre à Lesparre Médoc pour favoriser l'activité commerciale ?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Améliorer la signalétique commerciale | <input type="checkbox"/> Développer le stationnement | <input type="checkbox"/> Réguler le stationnement pour favoriser la rotation de place (zone bleue...) |
| <input type="checkbox"/> Améliorer la signalétique des parkings | <input type="checkbox"/> Améliorer la circulation piéton | <input type="checkbox"/> Proposer de nouvelles surfaces pour accueillir des enseignes et de nouvelles activités |
| <input type="checkbox"/> Aménager la ou les rues commerçantes | <input type="checkbox"/> Améliorer l'éclairage public | <input type="checkbox"/> Améliorer le plan de circulation |
| <input type="checkbox"/> Créer des espaces verts | <input type="checkbox"/> Créer des liaisons douces (voies piétonnières, cyclables...) | <input type="checkbox"/> Aucun |

Autre :

.....

24. Quelles sont selon vous les rues ou places à aménager en priorité ?

.....

.....

25. Concernant spécifiquement la rue Jean-Jacques Rousseau, quelles sont selon vous les améliorations prioritaires à mettre en œuvre pour favoriser son activité commerciale ?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Améliorer la signalétique commerciale | <input type="checkbox"/> Développer le stationnement | <input type="checkbox"/> Réguler le stationnement pour favoriser la rotation de place (zone bleue...) |
| <input type="checkbox"/> Améliorer la signalétique des parkings | <input type="checkbox"/> Améliorer la circulation piéton | <input type="checkbox"/> Proposer de nouvelles surfaces pour accueillir des enseignes et de nouvelles activités |
| <input type="checkbox"/> Aménager la ou les rues commerçantes | <input type="checkbox"/> Améliorer l'éclairage public | <input type="checkbox"/> Améliorer le plan de circulation |
| <input type="checkbox"/> Créer des espaces verts | <input type="checkbox"/> Créer des liaisons douces (voies piétonnières, cyclables...) | <input type="checkbox"/> Aucun |
- Autre :
-

VOUS ET L'UNION DES COMMERCANTS
--

26. Adhérez-vous au club d'entrepreneur de Lesparre Médoc ?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| | Si non, pourquoi ? |
| | |

27. Adhérez-vous à l'association des commerçants et d'artisans de Lesparre Médoc ?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| | Si non, pourquoi ? |
| | |

Si oui, êtes-vous satisfait des actions qu'elle met en place ?

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Très satisfaisant | <input type="checkbox"/> Plutôt satisfaisant | <input type="checkbox"/> Plutôt pas satisfaisant | <input type="checkbox"/> Pas du tout satisfaisant |
| Pourquoi ? | | | |
| | | | |

28. Parmi ces actions, lesquelles préférez-vous ?

- Animations (salons thématiques, braderies, animation de rue)
- Opération de trafic en magasin (jeux concours, ticket à gratter, énigmes dans les vitrines)
- Communication d'image (magazine, affichage, site Internet)
- Opération de conquête de clientèle (chèquier d'offres, mailing)
- Opération de fidélisation (carte de fidélité électronique)

29. Seriez-vous intéressé par la création d'un site Internet commun avec d'autres commerçants dédié à la promotion et à la vente de vos produits en ligne ?

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Très intéressé | <input type="checkbox"/> Plutôt intéressé | <input type="checkbox"/> Plutôt pas intéressé | <input type="checkbox"/> Pas du tout intéressé |
| Pourquoi ? | | | |

